

## EL BESO DEL NEANDERTAL

Roberto Ortega



## Peluqueros e IVA

EL otro día, los peluqueros y las peluqueras de Soria salieron a la calle para contarnos que el IVA se les come las entrañas. Fue uno de los sectores a los que se lo subieron en la última ronda de reajuste del paquete (impositivo) dictaminada por el Gobierno. Lo primero que me vino a la mente al ver la manifestación es el pensamiento de que en Soria hay muchas peluquerías, ciertamente, con lo que nuestras posibilidades de llevar un peinado perfecto en cualquier circunstancia son amplísimas, aunque resulta muy poco útil para los que, como yo, tenemos menos pelo que un bebé. De hecho, mi sobrino Álvaro, de ocho meses, ya tiene más cabello que servidor.

Superada esa primera percepción cuantitativa, lo segundo que se me pasó por la cabeza fue algo elemental y básico, pero que no deberíamos olvidar nunca: que la crisis ha laminado a todos los sectores profesionales, que está en el tuétano mismo de la sociedad y que este cáncer tiene una cura dolorosa y larga en el tiempo; eso sí, finalmente, no acaba convirtiéndose en una enfermedad crónica con la que nos tengamos que acostumbrar a vivir.

Por ello resulta aterrador que un grupo de sabios recomiende al Gobierno que vuelva a subir el IVA para algunos productos. Leí que en esos productos se incluían cosas básicas como los alimentos, desde el mismo pan nuestro de

cada día. ¡Y también las cañas de cerveza! Subir los impuestos indirectos puede tener explicaciones convincentes desde un punto de vista económico, pero es una opción de cariz ideológico que vuelve a cargar la salida de la crisis en los de siempre. En la plebe, el populacho, los pobres. Ya he dicho alguna vez que esta crisis acabaría antes si se hubiera abierto un Guantánamo para economistas, analistas económicos, grupo de sabios y agentes de los organismos financieros internacionales. Los consejos (¿órdenes?) de estas personas han regido las políticas económicas recientes de los países más afectados por la tormenta. ¿Pagarán las consecuencias si no funcionan?

## La contra

**EMPRENDEDORES** | Tras años de crisis del sector lanero dos jóvenes se lanzan a la aventura empresarial de recuperar el esplendor de este material y sus posibles aplicaciones. En Soria hay 250.000 cabezas de ganado

# La lana reivindica su lugar en la moda

Las ovejas sorianas produjeron 324 toneladas de lana en 2012: nueve toneladas de lana negra y 315 de lana blanca. Puede parecer mucho, pero esta provincia cuenta a día de hoy con 250.000 cabezas de ganado lanar mientras durante la época de la Mesta llegó a reunir millón y medio de ovejas. El sector lanero, en fin, sufre una crisis tremenda desde hace mucho tiempo y en toda España la producción se ha reducido un 30% en veinte años. La lana que se produce aquí se vende al extranjero, sobre todo a China, porque se ha devaluado y ya no es un material apreciado.

Con este panorama oscuro pocos verían posibilidades de negocio. Sin embargo hay emprendedores que saben ver oportunidades agazapadas tras la crisis. Es el caso de Javier Benito y Esther Chamorro, que han decidido ligar su futuro al sector lanero por medio del proyecto dLana. Él es un ingeniero agrícola pucelano y ella una enfermera de Madrid. Y tienen su filosofía muy clara: «Seamos coherentes con la forma de vestir. Si lo somos con la comida y la energía... por qué no con el vestir. El de la lana es un sector francamente bonito. Queremos recuperar su potencial y canalizar esas tradiciones que están a punto de perderse. Darles visibilidad y que la gente conozca cómo trabajan los pastores y cómo se transforma luego el producto».

Aseguran que hay pocos materiales tan sostenibles como la lana, «ya que las propias ovejas son generadoras de biodiversidad»; es un material duradero que no hay que lavar tanto como otros y, además, «sus colores naturales son bonitos y en muchos casos se puede uno ahorrar los procesos químicos de tintado. Por otro lado tiene propiedades antibacterianas y antiestáticas».

Benito y Chamorro se apoyaron en Incubaeco (programa de acele-



Los dos emprendedores Esther Chamorro y Javier Benito. CORTESÍA DE DLANA

ración de empresas de residencia en Madrid) y de ahí nació su vinculación con uno de sus promotores, Fernando Rubio, fundador de El Hueco, que conocieron el año pasado. «También tenemos una buena relación con Lanas de Soria, propiedad del arquitecto Francisco Javier Muñoz, que pretende utilizar el material como aislamiento térmico», comentaron.

Están convencidos de que es el momento propicio para revalorizar y mejorar la calidad de la lana de las ovejas, trabajar con ella en diferentes sectores ampliando su gama de usos y desde la base: «Buscando la complicidad del ganadero para un manejo más cuidadoso que facilite la obtención de lana y que repercuta en mayor medida en un beneficio justo pa-

ra su trabajo, así como en el posible desarrollo de una red de empresas relacionadas con la ganadería extensiva que busque nuevos canales de comercialización y que cree su propia industria a pequeña escala».

Benito y Chamorro quieren encargarse de todo el proceso: conocer a los pastores, llevar el material al lavadero (estos días visitaban varios en distintos puntos de la geografía nacional) y dirigir también el proceso industrial.

Sin haber presentado oficialmente la empresa ya cuentan con distintos modelos de bolsos, por ejemplo. «Es el inicio. Una vez que tengamos la lana diseñaremos ropa de hogar y haremos colaboraciones con diseñadores... ya estamos en contacto con alguno».

No es una tarea fácil. Aquí en España resulta difícil encontrar empresas que traten la lana. «Casi todas se han ido fuera y aquí queda la misma industria de hace 40 años, cuando España era una potencia con la Mesta. Cuando entraron otras firmas naturales y sintéticas derivadas del petróleo empezó el declive. Y España se dedicó a vender su lana al extranjero».

Quién sabe si con una iniciativa como dLana este material vuelve a encontrar su nicho en el mercado y... en la moda. Y el sector recupera parte de su esplendor perdido. La suerte está echada.

Más información en la página web [www.dlana.es](http://www.dlana.es) y en el correo [info@dlana.es](mailto:info@dlana.es).

A.E.

## QUÉ COSAS

### Venden el jardín de 'Memorias de África' en Kenia

**MADRID.** El jardín de la casa de la baronesa danesa Karen Blixten, quien firmó con el seudónimo de Isak Dinesen su autobiografía 'Memorias de África', fue puesto a la venta por 800 millones de chelines kenianos (6,6 millones de euros). La granja colonial donde vivió Blixten continúa siendo uno de los lugares más emblemáticos de Nairobi.



### Christie's subasta cartas inéditas de Simone de Beauvoir

**MADRID.** Christie's subastará el próximo 30 de abril las cartas de Simone de Beauvoir a su madre y a su hermana. Se trata de documentos inéditos que aportan una nueva perspectiva sobre la relación de Beauvoir con su familia, según ha informado la casa de subastas en un comunicado. El precio estimado de venta del lote de cartas dirigido a su madre oscila entre los 350.000 y los 280.000 euros y el de las epístolas a su hermana entre los 80.000 y los 120.000 euros.

### Los Stones eligen el Bernabéu por su mayor aforo

**BARCELONA.** Un total de 54.000 personas podrán ver a Los Rolling Stones en su único concierto en España, el 25 de junio en el Estadio Santiago Bernabéu de Madrid, un recinto que la banda ha elegido porque tiene más aforo que el Vicente Calderón y que el estadio olímpico de Barcelona.

